



PLAN DE MEJORAMIENTO PARA ESTUDIANTES

DOCENTE: CLARA INES ARDILA	ÁREA, ASIGNATURA Y/O DIMENSIÓN: CIENCIAS ECONOMICAS
GRADO: __1001__ PERIODO: __I-II-III__	FECHA ELABORACIÓN Y ENTREGA AL ESTUDIANTE 6 OCTUBRE 2003
COMPETENCIA(S) NO ALCANZADA(S)	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR
<p>El escolar diferenciará sectores y agentes económicos en situaciones cotidianas.          El estudiante reconocerá conceptos básicos de economía y su utilidad en el estudio de los procesos macro y microeconómicos</p>	<p><b>ACTIVIDAD UNO: CONCEPTOS BASICOS DE ECONOMIA</b></p> <p>1. Realizar la lectura 1 y responder:</p> <p>En su cuaderno explique de forma amplia y detallada los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Qué es la Economía?</li> <li>¿Para qué sirve la economía a las sociedades actuales?</li> <li>¿Cuál es el objetivo de la Economía?</li> <li>¿Qué es la microeconomía?</li> <li>¿Qué es la macroeconomía?</li> <li>¿En qué se diferencia la macroeconomía de la microeconomía?</li> <li>¿Qué es el mercado?</li> </ol> <p>2. Buscar 3 noticias y analizar el contenido de esta en relación con: a.          Noticia uno: Microeconomía          Noticia dos: Macroeconomía          Noticia tres: mercado</p> <p><b>ACTIVIDAD DOS: LOS AGENTES ECONÓMICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Explica las diferencias entre una economía planificada y otra de mercado. Escoge aquella que consideres más conveniente y explica tus argumentos.</li> <li>De acuerdo con la información de los sistemas económicos planteada en el cuadro, se puede concluir que la competencia entre los productores se convierte en un factor clave de la economía porque:             <ol style="list-style-type: none"> <li>Estimula el avance de los procesos de producción, mejorando la calidad de bienes y servicios.</li> <li>Ofrece al consumidor diferentes bienes y servicios con distintas alternativas de calidad y precio</li> <li>Fortalece la propiedad privada individual sobre los medios de producción</li> <li>Impulsa la generación de crédito para inversión en tecnología productiva.</li> </ol> </li> <li>Elaborar una mini cartelera que muestre cómo funciona el capitalismo.</li> <li>A partir de la palabra CAPITALISMO elaborar un acróstico.</li> </ol> <p><b>ACTIVIDAD TRES: ¿CÓMO AFRONTA LA ECONOMÍA DE MERCADO LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS BÁSICOS?</b></p> <p>Revisar la información del video</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=5HEKMf0fvvE&amp;t=4s&amp;ab_channel=ECOSUBLIME">https://www.youtube.com/watch?v=5HEKMf0fvvE&amp;t=4s&amp;ab_channel=ECOSUBLIME</a></p> <p>Revisar la información de la lectura correspondiente y el análisis del esquema. Ampliar la información elaborar un esquema donde de respuesta a la pregunta <b>¿El modo de ganar dinero en la economía de mercado: el principio de escasez?</b>  <b>Cual es el aporte de ADAM Smith a la economía?</b></p> <p><b>ACTIVIDAD CUATRO: PRUEBA SABER:</b> Presentación de una prueba teniendo en cuenta las temáticas correspondientes al primer y segundo periodo académico:          Como requisito para la prueba presentar las actividades anteriormente expuestas.</p>

COMPETENCIAS PARA PROFUNDIZAR	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
Identificar los elementos básicos de la economía para la interpretación de situaciones reales <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los factores y desencadenantes de los cambios económicos locales y globales</li> </ul>	La actividad se divide en dos: <ol style="list-style-type: none"> <li>Realizar actividad de conceptos básicos de economía, teniendo en cuenta que por el hecho de ser una ciencia posee conceptos propios y básicos para su entendimiento.</li> <li>La actividad dos le permite identificar los agentes económicos y sus principales funciones dentro de los procesos económicos.</li> </ol>
CRITERIOS DE EVALUACION	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS
<ol style="list-style-type: none"> <li>Calidad de la información en las respuestas a las preguntas formuladas</li> <li>Capacidad de argumentación en el párrafo</li> <li>Calidad de información y creatividad del afiche temático</li> <li>Puntualidad en la entrega de las actividades</li> </ol>	<a href="http://www.econosublime.com/p/actividades.html">http://www.econosublime.com/p/actividades.html</a>  Para consultar en Internet <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HU2ED9EasTI">https://www.youtube.com/watch?v=HU2ED9EasTI</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JLGAYU3dy2E">https://www.youtube.com/watch?v=JLGAYU3dy2E</a>

**ANEXOS (Guías – Talleres):**

**LECTURA 1:**

**CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMIA**

**“Una actitud crítica implica aprender a ver con claridad la realidad, con ojos nuevos; exige identificar cuál puede ser una forma concreta de participación para mejorar la realidad”.**

**¿Qué es la economía?** Los seres humanos, por el hecho de formar parte de una sociedad, tenemos que satisfacer una serie de necesidades, como la alimentación, el vestido, la vivienda, el deporte, etc., y para cumplir ese requerimiento es preciso consumir bienes y servicios.

Sin embargo, la mayoría de los bienes están limitados, son escasos en relación con la cantidad de personas que los solicitan; es decir, no alcanzan a cubrir la demanda. Por esta causa, tales bienes deben ser distribuidos a través de algún sistema de racionamiento o de precios. Son los llamados bienes económicos

**Los bienes económicos** se clasifican en bienes de consumo y bienes de inversión.

**Bienes de consumo:** Son aquellos que satisfacen directamente una necesidad, y pueden ser duraderos, es decir, permanecen con el tiempo –la educación, por ejemplo-, y no duraderos, o perecederos, es decir, se agotan con el tiempo –un vestido, por ejemplo.

**Bienes de inversión:** Son aquellos que se destinan para conseguir otros bienes. También se llaman bienes de capital, como el dinero.

De los bienes económicos, que son escasos y además para obtenerlos hay que utilizar recursos que también son escasos, es de lo que se ocupa la economía.

Se puede decir, por tanto, que la economía es el estudio de los esfuerzos que las distintas sociedades realizan para la utilización y el desarrollo de sus recursos escasos.

**¿Por qué es importante la economía?** Como se trata de bienes escasos, la economía sirve para indicar formas concretas de distribución de los recursos productivos y de los servicios; como cuando un padre de familia reparte su salario según los gastos que tiene.

La economía se halla presente en todas las actividades del ser humano, tanto personal como social. Hoy, todos los gobiernos, cualquiera que sea su ideología, intentan elaborar programas económicos diseñados para promover el crecimiento, elevar el nivel de vida y mejorar la distribución de la riqueza entre las personas de su respectivo país. Las medidas económicas que se tomen en un país afectan a todos los ciudadanos, debido a que la escasez obliga a los individuos y a las sociedades a llevar a cabo una elección.

En nuestro medio, la mayoría de la población no tiene otra alternativa que elegir bienes para la subsistencia, mientras que sólo unos pocos pueden elegir bienes suntuarios.

**Objetivo de la economía:** Según lo anterior, el objetivo que persigue la economía es analizar y explicar las diversas formas de utilizar los recursos, para predecir su comportamiento, y así establecer estrategias que fortalezcan la correcta distribución de los bienes.

**Microeconomía y macroeconomía:** Debido a que la economía está dirigida a satisfacer necesidades cuando los recursos humanos son escasos, se dedica a estudiar la forma como los seres humanos hacemos uso de los bienes económicos. Este estudio se divide en dos teorías: la microeconomía y la macroeconomía.

**La microeconomía:** Es la parte de la economía que se refiere al estudio de las acciones económicas de los individuos o de pequeños grupos, como las familias o las empresas. En este sentido, analiza la determinación de los precios relativos a los bienes y servicios; por ejemplo, el precio de la carne, del azúcar, del jabón..., así como el por qué se demanda más un producto que otro.

Ahora bien, los precios de los bienes y servicios se deciden en el mercado, de acuerdo con la demanda de los compradores y a la cantidad de productos que ofrecen los vendedores y productores.

Los precios varían de acuerdo con los diversos mercados; así, por ejemplo, el precio de un artículo varía de una plaza popular de mercado a un supermercado de cadena. Habitualmente el mismo producto es más costoso en el supermercado.

**La macroeconomía:** Es la parte de la economía que se refiere al estudio de las actividades económicas de grandes grupos. Por esta razón analiza grandes actividades y operaciones, como el empleo global, la renta nacional, los costos del mercado, el consumo, la moneda, etc.

El propósito de la macroeconomía consiste en estudiar la economía en conjunto: la producción total de bienes y servicios, la variación de los precios en general, el empleo de todos los recursos con los que cuenta el país o grupo de países, etc.

En general, podemos decir que la política económica que asume un gobierno corresponde al campo de la macroeconomía.

**¿Qué es el mercado?** El mercado es el lugar de intercambio de productos entre compradores y vendedores; allí se definen los precios y las cantidades de los bienes. Algunos mercados se encuentran en lugares físicos, otros se realizan a través del teléfono o por internet.

**Problemas relacionados con la distribución:** La reciente desigualdad en la distribución de la riqueza es un fenómeno bien conocido. Se calcula, por ejemplo, que los habitantes de los países industrializados avanzados, que representan tan sólo el 34% de la población de todo el mundo, consumen aproximadamente el 87% de la producción mundial, mientras que los países subdesarrollados, con cerca del 66% de la población mundial, consumen tan sólo el 13% de la misma. Los hechos indican que las diferencias entre países ricos y pobres tienden a ampliarse. Es evidente que el crecimiento de la producción de bienes y servicios por persona es mayor en los países industrializados avanzados. Esta distribución desigual se debe en parte al problema de la ineficacia económica en los países pobres que, generalmente, no confían en la economía de mercado para salir de su situación.

## Lectura 2

### LOS AGENTES ECONÓMICOS

Las actividades económicas son todas aquellas que tienen como finalidad la satisfacción de las necesidades humanas de carácter económico, es decir, aquellas que se satisfacen mediante recursos que son escasos. Como vimos en el tema anterior, las necesidades se satisfacen mediante el consumo de bienes y servicios, que previamente hay que fabricar y hacer llegar a los consumidores.

Las actividades económicas, por tanto, comprenden todas aquellas relacionadas con la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios. Los protagonistas de las actividades económicas somos todos los ciudadanos, y en cuantos participantes de la vida económica, se nos denomina agentes económicos.

La Economía estudia el comportamiento de los agentes económicos suponiendo que siguen el principio económico de racionalidad. Esto quiere decir que tienen un objetivo claro y toman decisiones que los acerquen a ese objetivo, con la limitación de los recursos que tienen disponibles.

Según el papel que juegan en la actividad económica dentro de nuestro sistema, los agentes se agrupan en tres categorías: economías domésticas o familias, empresas y sector público. Esta clasificación se realiza suponiendo una economía cerrada, es decir, sin relaciones con el exterior.

#### **Economías domésticas o familias**

Están formadas por personas solas o agrupaciones familiares y constituyen la unidad básica de consumo. Persiguen obtener la máxima satisfacción posible mediante el consumo de bienes y servicios, teniendo en cuenta su presupuesto limitado y sus preferencias o gustos. También son las propietarias de la mayor parte de los recursos o factores productivos que las empresas necesitan para llevar a cabo la fabricación de bienes y servicios.

#### **Empresas**

Recuerda la hipótesis de la que parte la Teoría Económica sobre el comportamiento racional de los agentes económicos: ¿realmente crees que, como consumidor, tu conducta es racional?

Reflexiona después de ver el vídeo.

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=14&v=6f1rdlegyec&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=14&v=6f1rdlegyec&feature=emb_logo)

La empresa es la unidad básica de producción, debido a que su papel principal es la fabricación de bienes y servicios con el objetivo de conseguir el máximo beneficio posible, dadas sus limitaciones presupuestarias y tecnológicas. Para desarrollar esta actividad deben disponer de recursos o factores productivos que contratan y compran a las economías domésticas. Tradicionalmente se han considerado tres factores productivos: Tierra, comprende los recursos naturales y las materias primas.

Trabajo humano, tanto físico como intelectual

Capital, físico (maquinaria, instalaciones, etc.) y financiero (dinero, créditos, etc.)

Actualmente se suele añadir un cuarto factor, la capacidad organizativa para coordinar eficientemente los tres anteriores.

Al conjunto de recursos productivos se les llama también inputs (entradas) y a los bienes y servicios obtenidos outputs (salidas). Desde esta perspectiva se contempla a la empresa como un sistema que transforma los inputs en outputs a través de una tecnología determinada, tal como muestra el esquema. La tecnología es la aplicación del conocimiento científico que da lugar a una combinación concreta de los diferentes factores productivos o inputs para obtener una determinada producción. En cada momento histórico se dispone de un conjunto de alternativas tecnológicas para fabricar un bien concreto.

Por ejemplo, para confeccionar un vestido se dispone de un abanico de alternativas: desde hacerlo de manera completamente artesanal, con una técnica manual y pocas herramientas (aguja, dedal y tijeras), hasta realizarlo de forma prácticamente mecanizada, con máquinas cortadoras y de cosido y muy poca mano de obra. En el primer caso se trata de una técnica intensiva en factor trabajo, mientras en el segundo es intensiva en capital.

Entre ambos extremos existen opciones intermedias: confección manual con ayuda de una máquina de coser, o cortado a máquina y cosido manual, etc.

### **Sector público**

Comprende todas las administraciones públicas: el estado, las comunidades autónomas, las diputaciones y los ayuntamientos. Desempeña un importante papel en la vida económica, que abarca varias funciones:

- Regular la actividad económica, estableciendo el marco legal en el que actúan los agentes.
- Dotar a la sociedad de las infraestructuras necesarias para que la actividad económica se realice en buenas condiciones: carreteras y calles, puertos y aeropuertos, canalizaciones de agua y gas, alumbrado, etc.
- Proporcionar bienes y servicios de carácter público (por ejemplo, la justicia) o considerados prioritarios (como la sanidad o la educación).
- Redistribuir la renta para paliar las grandes desigualdades existentes. Para ello se sirve de la política fiscal: parte de los impuestos recaudados a los que más tienen, los dedica a proteger a los más necesitados (subsidios de desempleo, salario mínimo, etc.)
- Es propietario de una parte de los factores productivos: recursos naturales y materias primas y capital. Su objetivo es lograr el máximo bienestar económico de la sociedad utilizando los ingresos limitados de que dispone. Incluye todos los niveles de la administración pública (estatal, autonómico y local, así como supraestatal) y los organismos y empresas de propiedad pública.

## **LECTURA TRES**

### **¿CÓMO AFRONTA LA ECONOMÍA DE MERCADO LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS BÁSICOS?**

Como la economía de mercado sigue las ideas de Adam Smith, confiará en las señales del mercado y el egoísmo de familias y empresas para llegar al bienestar general. **El Estado nunca intervendrá para resolver las tres preguntas básicas**

**1. ¿Qué producir y en qué cantidad?** Se basa en el principio del beneficio y el principio de soberanía del consumidor. Las empresas siempre quieren ganar el máximo beneficio posible (principio beneficio) por lo que producirán aquello que puedan vender a los consumidores (principio de soberanía del consumidor).

**2. ¿Cómo producir?** Las empresas se rigen de nuevo por el principio del beneficio. Es decir, **elegirán los factores de producción y la tecnología que les sea más rentable**, es decir que les permita producir con menos coste y así poder ganar más. Siempre que una máquina produzca más rápido que un trabajador se usará una máquina. Si una materia prima es más rentable que otra, será esa la que se use.

**3. ¿Para quién producir?** En la economía de mercado no hay ninguna persona que establezca quién se llevará los bienes producidos. Tampoco hay ningún reparto que se base “según las necesidades de la gente”. Antes hemos visto que los precios son determinados libremente por el mercado. Si algo escasea sube de precio, si abunda, baja. **Los bienes se los llevará quien pueda pagar el precio que fija el mercado.** ¿Pero cómo gana dinero en una economía de mercado? Dependerá del principio de escasez.

**El modo de ganar dinero en la economía de mercado: el principio de escasez**

*Hace poco muchas personas se escandalizaban con una cadena de WhatsApp: Jorge Javier Vázquez, de Sálvame, gana 3 millones de euros, mucho más que un cirujano que lo que salva son vidas. ¿Nos hemos vuelto todos locos? Es una buena pregunta y es probable que la respuesta sea que sí, pero el mercado tiene su explicación.*

La pregunta clave entonces es ¿Cómo se reparte el dinero? Pues, depende de los factores productivos que cada persona tenga y de cuánto le pagan por ellos.

# 1. LA CANTIDAD DE FACTORES QUE POSEA: tierra, trabajo y capital

Casi todo el mundo nace con la posibilidad de trabajar, pero ese no es el único factor productivo que podemos tener. Es decir, mi renta no viene solo de mi trabajo, sino que además alquilar unas tierras que posea o bien de las inversiones que haya hecho con capital (beneficios en empresas que invierta, por ejemplo).

# 2. EL PRECIO DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS: escasez y contribución

No todos los trabajos reciben el mismo salario. Aunque 2 personas trabajen 8 horas, el salario puede ser muy distinto. Al igual que unas tierras son más valiosas que *otras (las del centro de las ciudades)*, igual ocurre con los trabajadores, no todos valen lo mismo. **Es clave la escasez de los factores y su contribución al proceso de producción.**

**a) CONTRIBUCIÓN A LA PRODUCCIÓN.** Hay una cosa clara, sino le hago ganar dinero a mi empresa, no me van pagar mucho. **Es decir, no basta con hacer algo bien, sino que tiene que generar dinero.** *El fútbol genera mucho más dinero que el voleibol, por lo que miles de futbolistas ganan más dinero que el mejor jugador de voleibol*

**b) LA ESCASEZ.** Si todos queremos comprar esa casa en la playa, su precio sube. Si las empresas se pelean por unos pocos trabajadores, su precio (su salario), sube. **Por tanto, si escasean un tipo de trabajadores, estos podrán pedir mayores salarios.** *Los controladores aéreos en España son muy pocos, esto hace que algunos periódicos aseguren que han llegado a ganar 600.000 euros anuales.*

*Así que para que Jorge Javier Vázquez gane mucho dinero se tienen que dar dos circunstancias: La primera, que su cadena lo considera un factor productivo escaso, pocos presentarían el programa como él. Lo segundo, Jorge Javier contribuye a hacer ganar mucho dinero. Como el programa Sálvame lo ve tanta gente, la cadena gana millones con la publicidad. ¿De locos? No para el mercado, ni para su jefe.*

## ¿Cómo afronta la economía de mercado los problemas básicos?



<b>FECHA DE ENTREGA</b> 6 octubre 2023	<b>FECHA DE PRESENTACIÓN</b> Tercera -cuarta de octubre o primera semana de noviembre (hora de clase)
<b>ESTUDIANTE</b>	<b>VALORACIÓN DOCENTE</b>
<b>Revisado</b> Coordinación académica. MARIA LUCY GUTIERREZ VILLARRAGA	